

京都・天橋立の観光業の新たな展開を生み出すSNSマーケターを募集！

企業名	株式会社松井物産	業種	観光業
所在地	京都府宮津市大垣48番地	資本金	4,800万円
URL	http://www.kkmatsui.com/	従業員数	45名

事業課題と期待すること

■プロジェクトについて

新型コロナウイルス感染症は、インバウンドの停止、バスツアーの中止、個人客の減少と観光地に大打撃を及ぼしました。観光事業者はこれを契機に、業態を変化させていくことが求められています。株式会社松井物産では、これまで団体のツアー客に特化して集客やサービス提供を行っていましたが、これからの時代の変化をとらえて「個人客」に向けて集客やサービス提供をしていく方向にシフトチェンジしつつあり、個人客の集客やECサイトでのお土産物販売に注力していきたいと考えています。そこで、今回は、インターネットを通じて将来的な集客につながるための施策として、SNSの運用担当者を募集いたします。現在、株式会社松井物産では、各種SNSアカウントを開設しておりますが、更新がされていなかったりポットでの自動投稿のみになっています。顧客と繋がり、天橋立やお土産物の認知度をあげていくための運用をしていくために副業人材の力を借りたいと思っています。

■プロジェクトが目指すこと

株式会社松井物産は、1921年（大正10年）に創業した会社です。創業以来、天橋立へお越しになられるお客様を対象としたサービスを提供してきました。お越しになられたお客様に「天橋立に来て良かった！」「また行きたい！」そう思ってもらうために、私たちは日々サービスを提供しています。今回のプロジェクトは、まずは松井物産のSNSアカウントの運用をし始めるところからスタートです。定期的な情報発信とフォロワー数の増加を直近の目標にしつつ、長期的には、SNS経由での個人客の集客やECサイトでのお土産物の販売、海外のお客様に向けた越境ECなどの取り組みにもつなげていきたいと思っています。まずは、その一歩として松井物産のSNSアカウントを運用に取り組み始めていきたいと思っています。

■プロジェクトパートナー

株式会社松井物産 代表取締役社長 松井道昭

観光業は、これまでのビジネスモデルから変化を迫られています。団体客から、個人客へのシフトチェンジ。店舗から、ECサイトと販路の拡大が必要です。地域に根ざした観光業者だからこそ出来る事業を見出していきたいと思っています。これまで団体のお客様の誘客をしてきた中で培ってきたネットワークと、地域資源とアイデアを掛け合わせて、商品開発をし、全国、最終的には海外に販売していくという構想も持っています。まずは、SNSの運用というところからですが、一緒に活動していければと思っています。皆様のエントリーお待ちしております！

■仕事内容

以下の進め方でプロジェクトに取り組んでいく予定です。

- 【STEP1】 顔合わせ / ゴール (KGI・KPI) の設定 / 進め方の確認
- 【STEP2】 SNSの運用アイデア出し / 各種管理ツール等の導入 (※応相談)
- 【STEP3】 SNS運用と定期的なMTG
- 【STEP4】 振り返り (今後の運用に向けた仕組みや施策案などを提案)

■期待する成果

フォロワー数を増やすことができている状態。
その後、売上や商品開発などにつなげていく。

■得られる経験

- ・観光地の広報・マーケティングに携われる。
- ・これからV字回復を図っていく観光業に関わることができる。



募集条件・スキル	<p>【必須】 SNSを普段から使用していること</p> <p>【歓迎】 業務でSNSマーケティングなどに取り組んでいること 丹後地域や天橋立にゆかりがあること</p>
----------	--

副業スタイル	<p>リモート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・週数回のSNSでの情報発信ができること ・週1 or 隔週ペースでのWEB会議に参加できること ・半年間プロジェクトに参加できること
--------	---

謝礼 (月額)	月額 5万円程度
---------	----------